

Spis treści

Contents	7
Komunikować dla integracji. Wprowadzenie – JERZY OLĘDZKI	9

Część I

Teologia mediów i komunikowania – rozważania o kryteriach wartościowania

O. FEDERICO LOMBARDI SJ, Podstawowe wartości w komunikowaniu	23
KS. MICHAŁ DROŻDŹ, Teologiczne inspiracje w etyce mediów w świetle troski Kościoła o media	39
KS. JAROSŁAW A. SOBKOWIAK MIC, Komunikacja przejawem podmiotowości osoby	55
O. LESZEK GĘSIĄK SJ, Inspiracje teologiczne papieża Franciszka do analizy współczesnych sposobów komunikowania	81
MAGDALENA BUTKIEWICZ, GRZEGORZ ŁĘCICKI, Ewolucja i specyfika teologii mediów w systemie nauk teologicznych i nauk o mediach	97
TOMASZ GOBAN-KLAS, Teolodzy, etycy, mediolodzy, pedagogzy – łączcie się!	121
KS. KRZYSZTOF MARCYŃSKI, MAŁGORZATA LASKOWSKA, Perspektywa badawcza ekologii mediów w teologii mediów i komunikacji	137
TOMASZ PŁONKOWSKI, Społeczna odpowiedzialność i ekologia mediów – próba inspiracji i integracji z teologią mediów	157
MAGDALENA JEŻAK-ŚMIGIELSKA, MONIKA LENDER-GOŁĘBIEWSKA, KS. MACIEJ MAKUŁA SDB, EWA GRAŻYNA SKÓRA, Teologia mediów i komunikacji jako nowa perspektywa badawcza w naukach o mediach	171

IWONA HOFMAN, Teologia środków społecznego przekazu a paradygmat nauki o mediach 195

MAREK JABŁONOWSKI, Czy istnieją aksjomaty teologii środków społecznego przekazu w naukach o mediach? 209

Część II

Teologiczne kształcenie dziennikarzy i ludzi mediów

JANUSZ WŁODZIMIERZ ADAMOWSKI, Nauczanie dziennikarstwa w Polsce w kontekście teologii 221

KAROL KLAUZA, *Orientalenti* Stolicy Apostolskiej z 1986 r. jako wciąż aktualny fundament medioznawczy 233

KS. ANDRZEJ ADAMSKI, Początki, ewolucja i rozwój badań naukowych oraz kształcenia dziennikarskiego na Wydziale Teologicznym UKSW w Warszawie (1992-2017) 243

PIOTR DRZEWIECKI, Metodologia jakościowa w edukacji medialnej – filozofia i praktyka 261

KATARZYNA FLADER-RZESZOWSKA, DAGMARA JASZEWSKA, Wiedza o kulturze a nauki o mediach w kontekście studiów dziennikarskich – zarys problematyki 283

DOMINIKA ŻUKOWSKA-GARDZIŃSKA, Kulturowa integralność dziennikarza w myśli Karola Wojtyły/Jana Pawła II 307

KS. HENRYK SEWERYNIAK, Apologia i dziennikarstwo 323

KS. RAFAŁ LEŚNICZAK, Teologia środków społecznego przekazu i nauki o mediach jako dwie perspektywy badań wizerunku medialnego przywódców religijnych Kościoła katolickiego – kilka uwag do dyskusji 339

Część III

Glosa badawcza

MAREK ROBAK, Badania stron internetowych diecezji w Polsce metodą WebScan 359

BIOGRAMY AUTORÓW 391